



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Modelowanie procesów identyfikacji okazji

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie: zarządzania strategicznego a w tym o strukturze otoczenia biznesu oraz metodach analizy strategicznej; współczesnych koncepcji zarządzania

Cel przedmiotu

Ukształtowanie umiejętności studenta do kojarzenia zdarzeń zachodzących w otoczeniu biznesu z celami i zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Wiedza o: istocie i znaczeniu okazji; źródłach powstawania okazji (model Shumpeterowski i Kirznerowski); wpływie okazji na cykl życia przedsiębiorstwa.



Umiejętności

Umiejętności w zakresie: kojarzenia zdarzeń zachodzących w segmentach otoczenia biznesu, krytycznej oceny celów przedsiębiorstwa oraz krytycznej oceny adekwatności zasobów przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne

Kompetencje w zakresie rozwoju wiedzy interdyscyplinarnej i pozyskiwania jej od członków zespołów oraz doboru członków do zespołów ze względu na potrzebną wiedzę, umiejętności i ich kompetencje społeczne.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie projektu z wykorzystaniem danych odnoszących się do rzeczywistości konkretnej organizacji.

Treści programowe

Elementy teorii okazji, shumpeterowski i kirznerowski model identyfikacji okazji, cele i potencjał przedsiębiorstwa a jego sytuacyjne uwarunkowania zewnętrzne.

Metody dydaktyczne

Projekt identyfikacji okazji oraz jego metodyczna synteza z wykorzystaniem komputerowego modelowania procesów.

Literatura

Podstawowa

Trzcieleński S. (2011) Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Trzcieleński S., Trzcieleńska J. (2011). Some Elements of Theory of Opportunities, Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries 21 (2) 124–131.

Uzupełniająca

Krupski R. (2013). Rodzaje okazji w teorii i w praktyce zarządzania. Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, T. 21, Wałbrzych.

Yitshaki, R., Kropp, F. (2018). Revisiting entrepreneurial motivation and opportunity recognition. In: A Research Agenda for Entrepreneurial Cognition and Intention, Edward Elgar Publishing Ltd., pp. 122-141.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	15	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności